

Перспективные международные рынки

Демо-день Индустриального центра компетенции «Электроэнергетика»

Панельная дискуссия «От дискуссии о будущем цифровой энергетики к практическим шагам – проекты, которые меняют отрасль»

30 октября 2025

Филиппов Андрей Андреевич
Заместитель директора по международному сотрудничеству
АНО «Цифровая экономика»

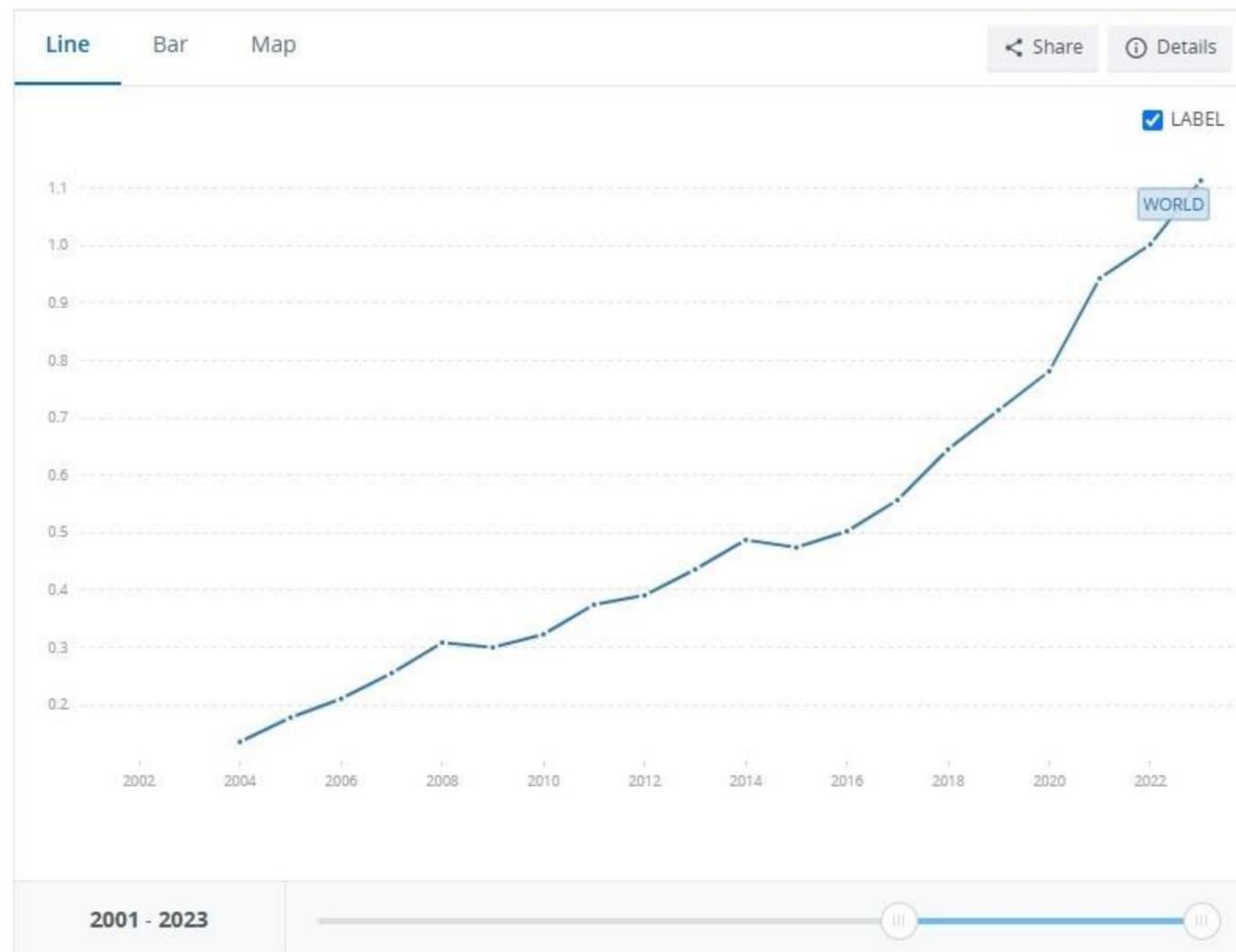
Международные тренды в области экспорта ИКТ услуг



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



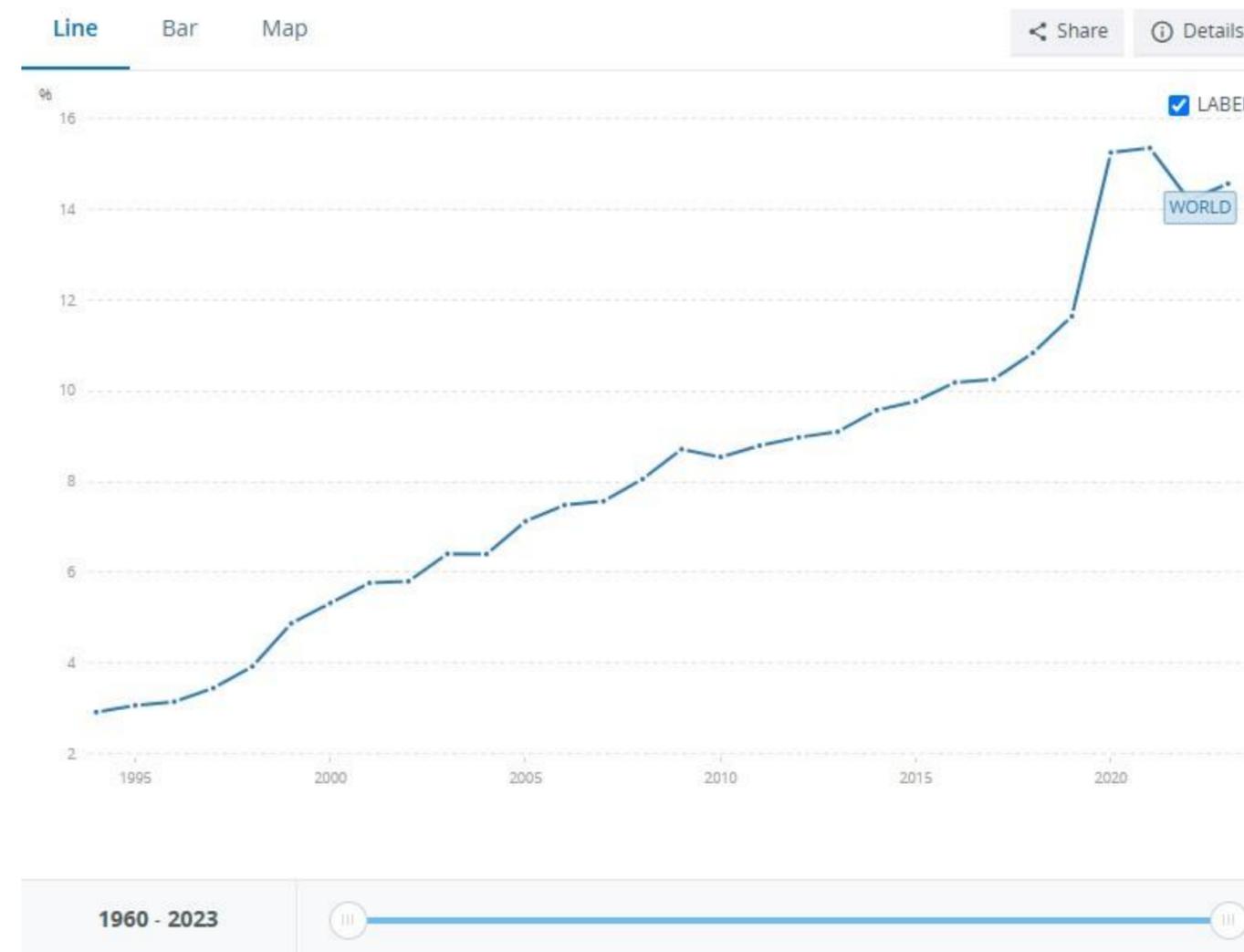
ICT service exports (BoP, current US\$) - World



Экспорт ИКТ-услуг всего в 2023 году составил \$1.1 триллион

Данные [World Bank](#)

ICT service exports (% of service exports, BoP) - World



Относительное значение экспорта ИКТ-услуг в общем экспорте услуг на 2023 год составил 14,6%

Данные [World Bank](#)

Международные тренды в области экспорта ИКТ услуг



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



ICT service exports (BoP, current US\$) – Russian Federation, India, China, United States, Israel



Экспорт ИКТ-услуг в 2023 году: Индия – \$162.59 млрд; США – \$72.16 млрд; Китай – \$58.1 млрд; Израиль – \$49.32 млрд; Россия – \$2.88 млрд.

Данные [World Bank](#)

ICT service exports (% of service exports, BoP) – Russian Federation, India, China, United States, Israel



Относительные значение экспорта ИКТ-услуг в общем экспорте услуг страны: Израиль – 59,6%, Индия – 48,2%, Китай – 17,5%, США – 7,2%, Россия – 7%.

Данные [World Bank](#)

Внешняя торговля Российской Федерации услугами в распределении по размеру предприятий-резидентов за 2022–2024 год



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



млн долларов США

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	Категории предприятий											
	Микропредприятия			Малые предприятия			Средние предприятия			Крупные предприятия		
Годовой доход	до 120 млн рублей			до 800 млн рублей			до 2 млрд рублей			от 2 млрд рублей		
Численность работников	до 15 человек			16—100 человек			101—250 человек			от 251 человека		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Экспорт	620,01	305,52	445,80	585,87	343,37	342,01	172,41	160,88	105,10	4 406,01	2 033,58	1 460,85
Телекоммуникационные услуги												
Экспорт	29,06	11,96	8,18	20,36	15,87	13,70	8,82	2,48	1,45	568,42	537,59	460,17
Компьютерные услуги												
Экспорт	573,14	274,39	401,14	555,40	318,73	320,58	162,29	157,32	102,76	3 771,61	1 438,66	957,80
Информационные услуги												
Экспорт	17,81	19,17	36,48	10,11	8,77	7,73	1,30	1,08	0,89	65,98	57,33	42,88

Данные Банка России
https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/ets/

Определение категорий предприятий
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356//

Анализ стран для приоритетного сотрудничества в области цифровой экономики, цифровых технологий и технологического лидерства



– это инструмент, который используется для группирования стран по степени их приоритетности для продвижения российской ИКТ-продукции на внешние рынки и в рамках прочих форм сотрудничества бизнеса и государства в цифровой сфере. Данная система оценки учитывает различные критерии и параметры, такие как макроэкономические, геополитические, технологические и инфраструктурные факторы, а также языковые аспекты

Инструмент позволяет выделить из 192 стран-членов ООН три группы наиболее привлекательных для сотрудничества с Россией стран

Шаг 1: Определение параметров



- Статус страны, умноженный на параметр экономической интеграции
- Объем ВВП страны
- Наличие торгового представительства России и Службы "цифровой атташе" в стране
- Объем экспорта российских ИКТ-услуг в страну
- Оценка потенциала экспорта российских ИКТ-товаров в страну
- Индекс цифровой зрелости страны
- Число пользователей интернета в стране
- Наличие языкового барьера

Шаг 2: Сбор данных

Для каждой страны собираются данные по указанным параметрам. При проведении анализа стран в качестве источников используются базы данных МИД РФ, Банк России, Всемирный Банк, МВФ, ВОИС и другие, с актуальностью на 2021–2024 годы в зависимости от параметра

Шаг 3: Распределение стран по группам

В зависимости от балла, полученного в результате взвешивания значений по восьми параметрам для каждой страны, формируются три группы приоритетных для сотрудничества с Россией стран

Шаг 4: Интерпретация группирования

Страны сгруппированы в соответствии с их перспективностью для экспорта российской ИКТ-продукции и прочих направлений сотрудничества в сфере цифровой экономики, цифровых технологий и технологического лидерства. К первой группе отнесены наиболее перспективные страны, ко второй и третьей – страны среднего и меньшего уровней приоритетности соответственно

Критерии распределения стран



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



1. Статус страны, умноженный на параметр экономической интеграции

Источник: [Правительство РФ](#), [ЕАЭС](#)



i Статус страны и уровень экономической интеграции определяют уровень современных отношени между Россией и целевой страной

Способ расчета (2 критерия)

★★★★★ Дружественная страна	★★★★★ ЕАЭС
★★★★☆	ЗСТ
★☆☆☆☆ Недружественная страна	★☆☆☆☆ Не участвует в общих соглашениях

2. Объем ВВП страны

Источник: [Международный Валютный Фонд](#)



i Объем ВВП (млрд долл. США) указывает на объем рынка, на который может поставляться российская ИКТ-продукция. Чем больше рынок, тем больше потенциальный объем спроса

Способ расчета

★★★★★ Более \$1000 млрд	★★☆☆☆ От \$50 млрд до \$250 млрд
★★★★☆ От \$500 млрд до \$1000 млрд	★☆☆☆☆ Менее \$50 млрд
★★★☆☆ От \$250 млрд до \$500 млрд	

3. Наличие торгового представительства и Службы «цифровой атташе» в стране

Источник: [Минпромторг](#), [Проектный офис Службы «цифровой атташе»](#)



i Торговые представительства способствуют укреплению экономических связей и привлечению инвестиций, а «цифровой атташе» оказывает содействие экспорту российской ИТ-продукции

Способ расчета (2 критерия)

★★★★★ Есть ТП и ЦА
★★★★☆ Есть торговое представительство
★★★☆☆ Нет ТП и ЦА

4. Объем экспорта российских ИКТ-услуг в страну

Источник: [Банк России](#)



i Высокие объемы экспорта российских ИКТ-услуг говорят о повышенном спросе на российскую ИКТ-продукцию, а также об отлаженности цепочек поставок из России и развитой инфраструктуре

Способ расчета

★★★★★ Более \$0,8 млн	★★☆☆☆ От \$0,2 млн до \$0,4 млн
★★★★☆ От \$0,6 млн до \$0,8 млн	★☆☆☆☆ Менее \$0,2 млн
★★★☆☆ От \$0,4 млн до \$0,6 млн	

Критерии распределения стран



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



5. Оценка потенциала экспорта ИКТ-товаров



Источник: [Международный торговый центр](#)

i Экспортный потенциал российского электронного оборудования оценивает объем экспорта, который в перспективе может быть достигнут к 2028 году. Показатель выявляет страны, где соответствующая рыночная ниша остается свободной для реализации российских ИКТ-товаров

Способ расчета

★★★★★	Более \$4 млн	★★★☆☆	От \$500 тыс. до \$1 млн
★★★★☆	От \$2 млн до \$4 млн	★☆☆☆☆	Менее \$500 тыс.
★★★☆☆	От \$1 млн до \$2 млн		

6. Индекс цифровой зрелости страны



Источник: [Всемирная организация интеллектуальной собственности](#)

i Индекс рассчитывается путем усреднения оценок по двум субиндексам - индексу ввода инноваций и индексу выпуска инноваций. Двустороннее сотрудничество может быть затруднено в случае, если страна не готова к внедрению решений и практик высоких технологий

Способ расчета

★★★★★	Более 40 пунктов	★★★☆☆	От 10 до 20 пунктов
★★★★☆	От 30 до 40 пунктов	★☆☆☆☆	Менее 10 пунктов
★★★☆☆	От 20 до 30 пунктов		

7. Число пользователей интернета в стране



Источник: [Всемирный банк](#), [ООН](#)

i Пользователи сети интернет, являющиеся конечными потребителями ИКТ-продукции, формируют спрос на рынке. Чем больше число пользователей, тем больше потенциальных потребителей российских товаров и услуг

Способ расчета

★★★★★	Более 50 млн пользователей	★★★☆☆	От 1 млн до 8 млн пользователей
★★★★☆	От 30 млн до 50 млн пользователей	★☆☆☆☆	Менее 1 млн пользователей
★★★☆☆	От 8 млн до 30 млн пользователей		

8. Наличие языкового барьера



Источник: [Всемирная организация интеллектуальной собственности](#)

i Наличие языкового барьера оценивается на основе сложности языка, а также количества российских специалистов, владеющих языком. Показатель отражает возможность эффективного выстраивания деловых связей между партнерами, построения доверительных бизнес-отношений

Способ расчета

★★★★★	Страны с преобладанием русскоговорящего населения	★★★☆☆	Страны с латинским языком и другими германскими языками
★★★★☆	Славянские страны	★☆☆☆☆	Страны Ближнего Востока
★★★☆☆	Англоговорящие страны	★☆☆☆☆	Страны с другими языковыми семьями (Сино-тибетская, Австроазиатская, Алтайская и др.)

Анализ международных рынков (приоритетные страны)



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



Группа А

Наиболее перспективные для сотрудничества страны

Азербайджан
Аргентина
Армения
Беларусь
Бразилия
Вьетнам
Индия
Индонезия
Иран
Казахстан
Киргизия
КНР
Малайзия
Мексика
ОАЭ
Саудовская Аравия
Сербия
Таиланд
Турция
Узбекистан
Филиппины
ЮАР

Группа Б

Страны со средней перспективой сотрудничества

Алжир
Бангладеш
Грузия
Египет
Израиль
Ирак
Катар
Кения
Колумбия
Кувейт
Марокко
Молдова
Монголия
Нигерия
Пакистан
Панама
Перу
Таджикистан
Туркменистан
Чили

Группа В

Страны с меньшей перспективой сотрудничества

Ангола
Босния и Герцеговина
Гана
Гватемала
Демократическая республика Конго
Доминиканская республика
Иордания
Камерун
Коста-Рика
Кот-д'Ивуар
Куба
Маврикий
Мавритания
Мьянма
Никарагуа
Объединенная Республика Танзания
Оман
Парагвай
Сенегал
Сирия
Судан
Тунис
Уругвай
Шри-Ланка
Эквадор
Эфиопия

*Данный анализ проведен АНО «Цифровая экономика» в сентябре 2024 года, страны расположены в алфавитном порядке



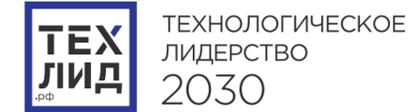
В 2025 году АНО «Цифровая экономика» в рамках взаимодействия направлений «Международное сотрудничество», «Технологическое лидерство» и «Аналитика» подготовила аналитический отчет «Перспективные международные рынки». В основе отчета представлена информация из открытых источников, предоставленная в том числе Минпромторгом России и Проектным офисом Службы «цифровой атташе», МИД России, Минэкономразвития России, Российским экспортным центром, Ассоциация ФинТех и др.

В отчете представлен краткий обзор приоритетных стран: **Азербайджан, Аргентина, Армения, Вьетнам, Индия, Индонезия, Казахстан, Киргизия, Китай, Малайзия, ОАЭ, Сербия, Узбекистан, Филиппины, ЮАР.**

А также детализированный обзор: **Вьетнам, Индия, Индонезия, Китай, ОАЭ.**

Отчет планируется презентовать в 4-м кварте 2025 года.

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)



ЮНИДО – UNIDO – United Nations Industrial Development Organization



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

Progress by innovation

<https://www.unido.org/>

Направления взаимодействия:

- Система закупок ЮНИДО – <https://procurement.unido.org/>
- Альянс ИИ в промышленности – <https://aim.unido.org/>
- Платформа BRICS Centre for Industrial Competencies <https://bcic-brics.org/>
- UN Global Marketplace (UNGM) – www.ungm.org

Основы закупочной системы ООН

1. Объем закупок ООН: Более 20 млрд долларов в год.
2. Ключевые заказчики: ЮНИДО, ПРООН, ЮНИСЕФ, ВПП, УВКБ ООН, ВОЗ, ФАО и другие.
3. Что закупает ООН: Товары: медицинские изделия, транспорт, **информационные технологии**, промышленное оборудование. Услуги: консалтинг, логистика, обучение, техническая поддержка.
4. Основные принципы закупок ООН:
 - Лучшая стоимость (оптимальное сочетание цены и качества).
 - Прозрачность и честность (открытые конкурентные тендеры).
 - Международная конкуренция (участие компаний со всего мира).
 - Устойчивость (приоритет экологических и социально ответственных поставщиков).

ООН выбирает не самых дешевых поставщиков, а наиболее надежных и соответствующих требованиям устойчивого развития.

Международный союз электросвязи (МСЭ)



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



МСЭ – Международный союз электросвязи – International Telecommunication Union (ITU)

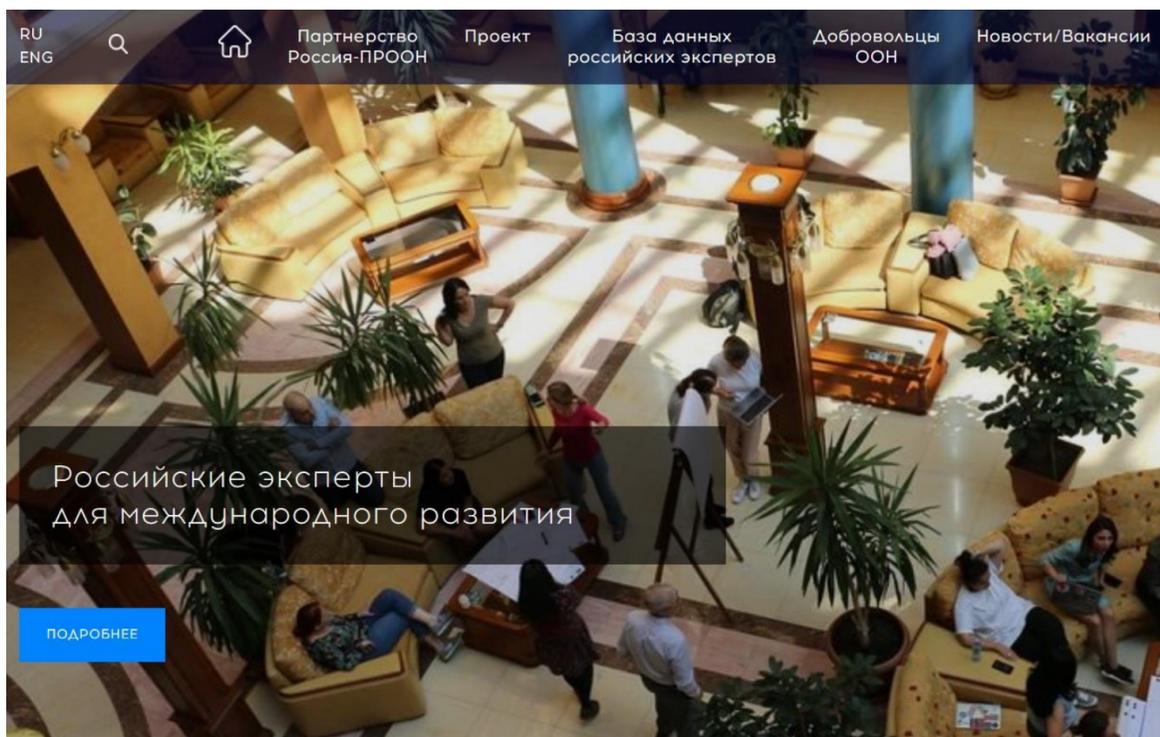
Направления взаимодействия:

- Развитие
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Pages/default.aspx>
- Радиосвязь
<https://www.itu.int/en/ITU-R/Pages/default.aspx>
- Стандартизация
<https://www.itu.int/en/ITU-T/Pages/default.aspx>
- Фокус группы по различным технологиям
<https://www.itu.int/en/ITU-T/focusgroups/Pages/concluded.aspx>
- Саммит AI for Good
<https://aiforgood.itu.int/summit25/>
- Умные города
<https://www.itu.int/en/ITU-T/ssc/united/Pages/U4SSC-info.aspx>



<https://www.itu.int/>

ПРООН – UNDP – United Nations Development Programme



Партнерство России и ПРООН

<https://expertsfordevelopment.ru>

Партнерство России и ПРООН нацелено на поддержку глобальной повестки дня в области развития. Россия финансирует более 70 проектов ПРООН на сумму более 150 млн долларов США в Армении, Беларуси, Ботсване, Камбодже, Кубе, Гвинее, Кении, Кыргызстане, Лаосе, Мадагаскаре, Сербии, Таджикистане, Узбекистане, Зимбабве, а также в малых островных развивающихся государствах Тихого океана.

Направления взаимодействия:

- Программа «Российские эксперты для международного развития»

<https://expertsfordevelopment.ru>

- Цифровая стратегия ПРООН 2022–2025

<https://digitalstrategy.undp.org/>

- Найм индивидуальных консультантов ПРООН

<https://procurement-notices.undp.org>

- Информация о закупках, правилах и другие ресурсы

<https://undp.org/procurement/business/resources-for-bidders>

Диалоговое партнерство Россия – АСЕАН



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



АСЕАН – ASEAN – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии



Диалоговое партнерство Россия АСЕАН создано в 1996 году. Для продвижения интересов российских компаний в АСЕАН в его рамках осуществляется проектная деятельность, которая финансируется за счет средств Финансового фонда Диалогового партнерства.

В 2015–2024 годах реализовано 38 проектов на сумму 10,6 млн долларов США

Направления взаимодействия:

1. Полевое исследование
2. Обучение (разработка программ подготовки кадров, курсов)
3. Мероприятие (ярмарка, бизнес миссия)
4. Продукт (разработка цифрового решения)

Диалог Россия – АСЕАН

<https://asean.mid.ru/ru/>

АСЕАН

<https://asean.org/>

- Финансовый фонд диалогового партнерства Российская Федерация – АСЕАН
https://asean.mid.ru/ru/rossiya_asean/finansovyy_fond/
(Проектная документация, Шаблоны, Заявки)

- Диалог Россия-АСЕАН по ИКТ
https://asean.mid.ru/ru/news/rossiya_asean_po_voprosam_bezopasnosti_ikt/

АТЭС – АРЕС – United Nations Development Programme



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

АТЭС

<https://www.apec.org/>

Финансируемые из фондов АТЭС.

Предельный размер финансирования: 150,000 долл. США

Фонд общих проектов – \$ 1,559,600

Фонд – Цифровые инновации – \$ 1,102,200

Список фондов

<https://www.apec.org/projects/funding-sources>

Направления взаимодействия:

- Проектная деятельность

<https://www.apec.org/projects/applying-for-funds>

(сроки, шаблоны заявок и т.п.)

Организации на евразийском пространстве



Евразийский банк развития



ЕАБР многосторонний банк развития, призванный содействовать экономическому росту государств-участников, расширению торгово-экономических связей между ними и развитию интеграционных процессов на евразийском пространстве путем осуществления инвестиционной деятельности.

Фонд цифровых инициатив

<https://fci.eabr.org/>

Конкурс цифровых проектов

<https://fci.eabr.org/projects/competition/>

Евразийская экономическая комиссия



Приоритетные направления:

- Цифровая прослеживаемость движения продукции, товаров, услуг и цифровых активов
- Цифровая торговля Союза
- Цифровые транспортные коридоры Союза
- Цифровая промышленная кооперация Союза
- Соглашение об обороте данных в Союзе (в том числе о защите персональных данных)
- Система регулятивных «песочниц» Союза

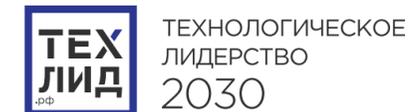
Цифровая повестка ЕАЭС

<https://digital.eaeunion.org/extranet/>

Проекты в рамках Цифровой повестки ЕАЭС

<https://digital.eaeunion.org/extranet/digitalproject/>

Международные финансовые институты



World Bank Group – Группа Всемирного банка



В период с 20 финансового года по октябрь 2024 года российские компании получали контракты в 77% случаев, когда они участвовали в конкурсе. В период с 2000 по октябрь 2024 финансового года российским компаниям было присуждено 238 млн долларов США

Группа Всемирного банка

<https://www.vsemirnyjbank.org/ext/ru/home>

[Запись вебинара по закупкам на русском языке \(2024 год\)](#)

Цифровое направление

<https://www.worldbank.org/en/topic/digital/overview>

AIIB – Азиатский банк инфраструктурных инвестиций



Россия входит в топ-3 акционеров АБИИ. Целью деятельности Банка является содействие устойчивому экономическому развитию, повышение благосостояния и улучшение инфраструктурных связей в Азии путем осуществления инвестиций в инфраструктуру.

Закупки

<https://www.aiib.org/en/opportunities/business/project-procurement/list.html>

Проекты

<https://www.aiib.org/en/projects/list/index.html>

Международные тендеры на сайте Минпромторга России



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



Минпромторг России | О Министерстве | Открытое Министерство | Поиск | Аа | Язык | RU

Главная > О Министерстве > Торговые представительства > Тендеры

Тендеры



[Страны мира и торговые представительства](#) | [Запрос на поддержку экспортера](#) | [Новости](#) | [Тендеры](#)

[Выставочные мероприятия](#)

Введите текст [поиск]

дд.мм.гггг ~ дд.мм.гггг | Страна | Тип | Отрасль | Очистить

Подача заявки	Страна	Краткое описание	Тип	Отрасль	Заказчик
---------------	--------	------------------	-----	---------	----------

https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/world_tenders

Особенности международной конкурентоспособности



Критерии оценки экспортной потенциала*

1. подтвержденный опыт работы на внешних рынках, в том числе участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях, а также опыт обращения в институты развития за мерами поддержки в области внешнеэкономической деятельности
2. наличие мультязычного информативного сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, локализованных маркетинговых и презентационных материалов
3. наличие предварительной оценки продукта или услуги в рамках конкурентных преимуществ (качество, цена, уникальность, инновации) перед конкурентами на внешнем целевом рынке
4. подтвержденный опыт проведения маркетингового анализа зарубежных рынков, в том числе определение востребованности продукции или услуг, идентификация стоимостного объёма рынка
5. оценка на соответствие формальным параметрам: юридическое лицо имеет статус «Действующее», деятельность юридического лица в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, не приостановлена; отсутствие у юридического лица недоимки по налогам, сборам а также задолженности по иным обязательным платежам в бюджет Российской Федерации
6. наличие подтвержденного опыта успешно завершенных проектов по экспорту с коммерческими заказчиками и (или) государственными заказчиками на территории Российской Федерации и государств пребывания
7. наличие подтвержденных возможностей у организации-экспортера (правовой и технической) развивать решение, включая: модернизацию, дополнение, обновление
8. наличие соответствующего бюджета на проведение промо-акций, рекламных компаний для продвижения товаров и услуг на внешних рынках
9. соответствие технических характеристик ИТ-решения юридическим, административным и организационным аспектам страны пребывания
10. наличие технической поддержки экспортируемого ИТ-решения и радиоэлектронной продукции на языке и в часовом поясе страны пребывания
11. наличие документации к экспортируемым ИТ-решениям и радиоэлектронной продукции, составленной на языке страны пребывания или международном языке
12. наличие экспортного бизнес-плана и стратегии продвижения на внешнем рынке с измеримыми целями и результатами
13. подтвержденный опыт работы в области международной логистики, включая поиск и выбор международных экспедиторов, определение стоимости перевозки и обеспечения таможенного оформления за рубежом
14. подтвержденный опыт работы с регуляторами, обеспечивающие экспортно-импортный контроль товаров и услуг на территории Российской Федерации и внешних рынках

*По материалам Минпромторга России и Службы «цифровой атташе»



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



Дополнительные критерии оценки экспортного потенциала*

1. наличие представительства и (или) представителя и (или) партнера организации в стране пребывания
2. подтвержденная принадлежность решения к экспортеру (патент и/или прочие правоустанавливающие документы, партнерский договор)
3. уровень представленности ИТ-решения в субъектах Российской Федерации, федеральных округах
4. присутствие в рейтингах международных рейтинговых агентств
5. наличие службы качества и регулярно подтверждаемого сертификата ISO 9001 на выпускаемую продукцию
6. наличие сотрудников, отвечающих за внешнеэкономическую деятельность и свободно владеющие иностранными языками (имеющих опыт коммуникаций с зарубежными организациями, включая опыт ведения телефонных переговоров, переписки и презентаций на иностранном языке)
7. оценка технологического уровня, качества продукции и услуг, наличие конкурентных преимуществ, наличие необходимых сертификаций и лицензий, наличие квалифицированных кадров и их опыта, финансовые возможности и доступ к инвестиционным ресурсам
8. оценка спроса на ИТ и радиоэлектронные продукты, изучение тенденций и потребностей рынка, исследование конкуренции и понимание требований иностранных покупателей
9. выбор стран и регионов для экспансии, определение целевых сегментов рынка, анализ конкурентного окружения и разработка позиционирования продуктов и услуг
10. анализ рыночного размера и потенциала роста, расчет ожидаемой величины продаж и прибыли, оценка затрат на экспортные операции
11. разработка маркетинговых планов и программ, определение каналов распространения и продвижения, формирование ценовой политики и стратегии ценообразования
12. изучение и учет требований импортного законодательства и правил внешнеторговой деятельности, оценка возможностей и сложностей логистики международной поставки и доставки товаров

*По материалам Минпромторга России и Службы «цифровой атташе»

Федеральные меры поддержки



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030



1

Государственные меры поддержки для ИТ-компаний

Основной перечень представлен на сайте Госуслуг <https://www.gosuslugi.ru/itindustry>

2

Служба «цифровой атташе» создана в рамках второго пакета мер стимулирования внедрения российских решений в деятельность отечественных предприятий и поддержке экспорта отечественных ИТ-разработок, утвержденного Председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустиним 9 сентября 2021 года.

Для повышения эффективности мероприятий по увеличению экспортного потенциала и поддержке российских разработчиков ИТ-решений функции Проектного офиса Службы «цифровой атташе» возложены на ФГАУ «Цифровые индустриальные технологии». Подробнее на сайте - <https://cit.gov.ru/>

3

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) предоставляет широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта и сотрудничает с компаниями разного размера и профиля деятельности.

Компенсационные выплаты предоставляются экспортерам в целях частичного возмещения фактических затрат по различным направлениям экспортной деятельности, понесенных в текущем финансовом году. Компенсация затрат может быть предоставлена на различные виды деятельности, такие как производителям на регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом, компенсация затрат экспортеров российской продукции на сертификацию и прочее. Список предоставляемых компенсационных выплат обновляется ежегодно. Подробнее на сайте - <https://www.exportcenter.ru/>

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
D-ECONOMY.RU



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЛИДЕРСТВО
2030

Спасибо
за внимание!