



# Импортозамещение как основа для создания новых компетенций в отрасли

Круглый стол Ассоциации «Цифровая энергетика»  
по теме: «Импортозамещение в области цифровых  
технологий: межотраслевое взаимодействие»

**КУДАШЕВ Константин Вячеславович**

Руководитель Экспертной группы по импортозамещению (цифровая лаборатория, тестирование и отчетность),  
заместитель Генерального директора АО «КОНСИСТ-ОС»

Москва, 28 октября 2020 года

# Предыстория

КАК ЭТО БЫЛО



## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

От хороших продуктов – к лучшим

1992+

Бизнес-процессы на лучших практиках

2014

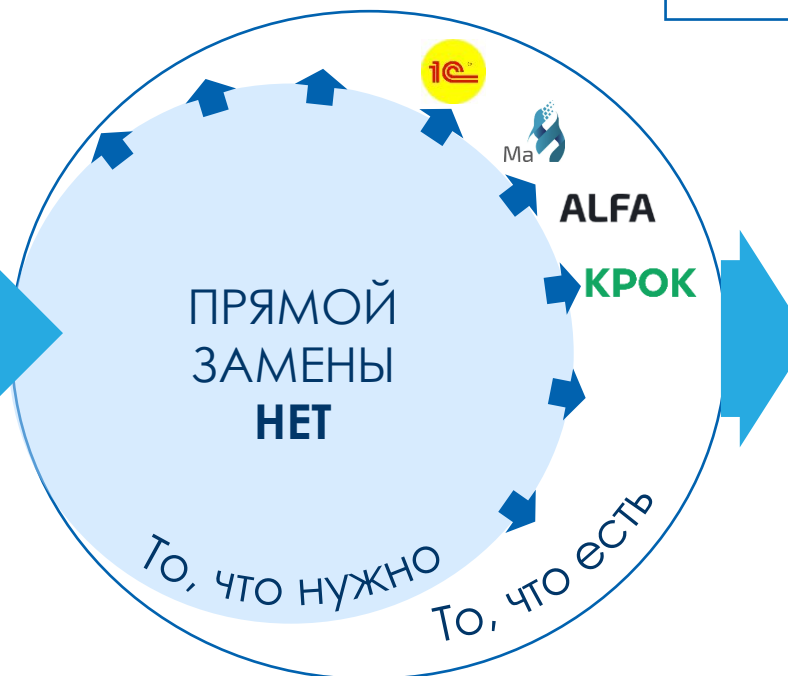
2020

2030+

Требования: **ЕСТЬ**  
Инструменты: **НЕТ**

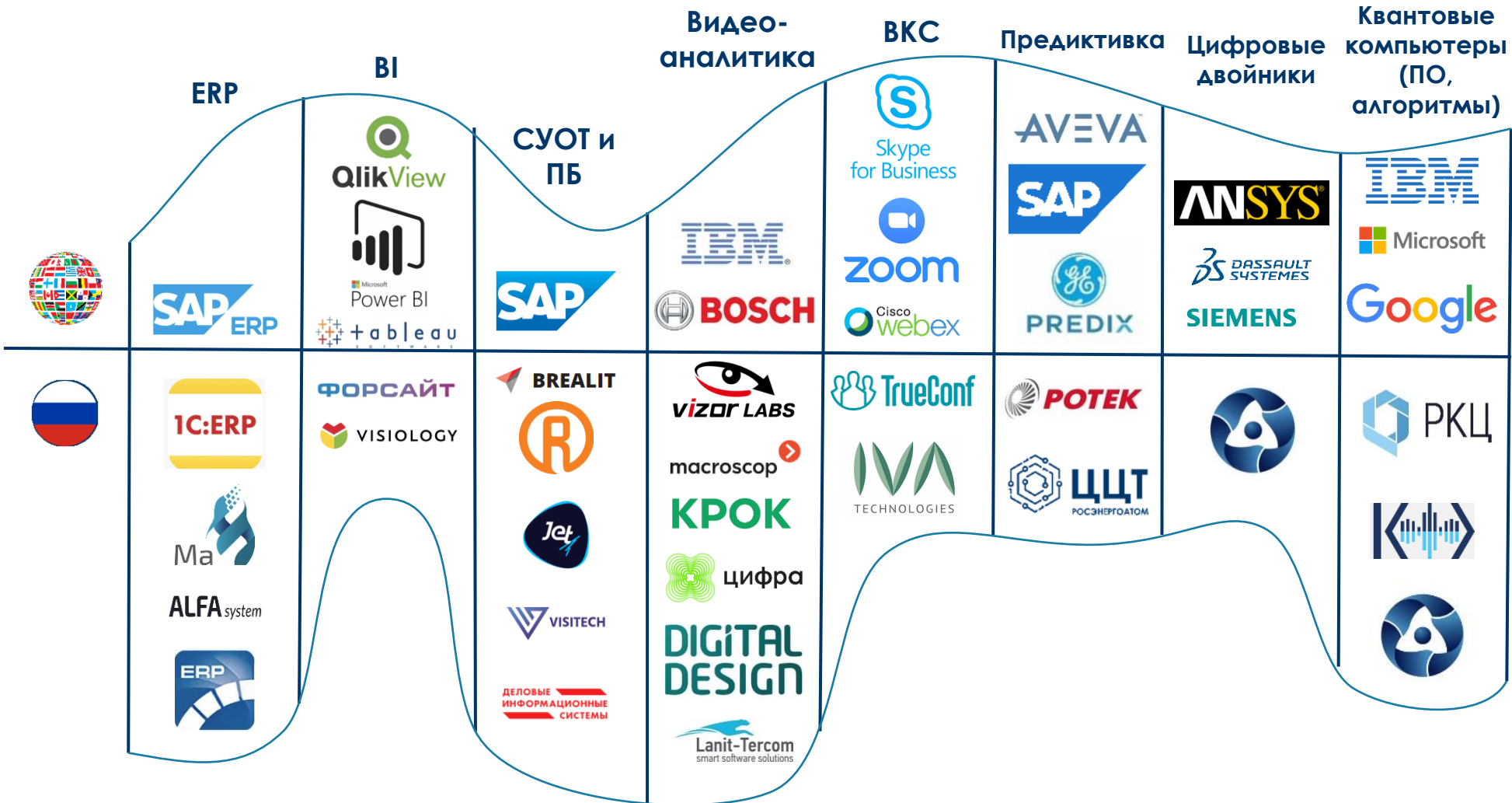


Объем потребностей  
сохранился  
(и увеличивается)



# Старый ИТ-ландшафт

ВАРИАНТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ



- Заменяются в первую очередь простые системы
- Элементы критической (системообразующей) инфраструктуры все еще сильно зависят от западных технологий как в программно-аппаратной части, так и в части программного обеспечения
- Даже с учетом предложений западных поставщиков на рынке мало готовых продуктов

# Основные тренды перехода

## ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА

- Несмотря на наличие вариантов импортозамещения, отечественный рынок не всегда может предложить равноценную замену западным продуктам как по качеству, так и по методологии, опыту внедрения и эксплуатации и поддержки
- Переход на отечественные продукты всегда сопряжен с болезненными сбором и переосмыслением требований к продукту/услуге, а также по работе с поставщиками по адаптации и доработке продуктов под них
- Проблема тройственного выбора:
  - А. Заключить партнерство с отечественным поставщиком и «растить» его до удовлетворения своих требований
  - В. Заниматься самостоятельной разработкой, в т.ч. с использованием открытых программных продуктов
  - С. Приобрести поставщика целиком и развивать собственный продукт

# Выбор пути

## ПЕРВЫЕ ШАГИ – НАРАЩИВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

- На отечественном рынке есть интеграторы, разработчики, но практически нет компаний, которые создают продукты
- Совокупность экономических и рыночных факторов определяет выбор самостоятельной разработки необходимого ПО, использования открытого кода, либо полного приобретения поставщика
- Самостоятельная разработка продукта, апробация его внутри группы компаний и доведение до уровня коммерческого продукта рождает новые компетенции – новые направления для бизнеса и возможность выхода на внешние рынки:
  - Нужны конкурентоспособные продукты
  - Нужно понимание процессов с точки зрения отрасли и взгляд на продукты в режиме «360 градусов»
- У Росэнергоатома есть опыт и компетенции для перехода от формирования требований к реализации требований
- Приглашаем участников отрасли войти в этот процесс.

**НЕОБХОДИМО СЛОЖИТЬ УСИЛИЯ И ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ ГОСУДАРСТВА**