



Реферат отчета об исследовании по теме: «Системы управления НСИ»

Развитие бизнеса и усложнение организационных структур в большинстве современных компаний влекут за собой серьезные проблемы, связанные с необходимостью поддержки работы большого количества учетных систем, решающих самые различные задачи, но при этом использующих одну и ту же нормативно-справочную информацию.

Нормативно-справочная информация (НСИ) – условно-постоянный компонент корпоративной информации, являющийся основой для унификации и нормализации данных, сопровождающих процессы, протекающие в организации, и помогающих регламентировать ее деятельность.¹ Фактическим синонимом понятия НСИ на российском рынке информационных технологий является международный термин Master Data Management (MDM), который объединяет в себе технологии, инструменты и методики управления основными данными (мастер-данными).

Применение НСИ/MDM решений помогает компаниям разного уровня не только систематизировать подход к управлению разнородными данными, но и своевременно получать актуальную информацию о ключевых бизнес-сущностях: клиентах, товарах, услугах и т.д.

Согласно отчету специалистов MarketsandMarkets Analysis, основанному на данных ведущих мировых аналитических агентств, в 2018 году глобальный рынок MDM оценивался в 9,5 млрд долл. США и, как ожидается, достигнет 22 млрд долл. США к концу 2023 года, увеличиваясь на 18,3% CAGR (совокупный среднегодовой темп роста).²

В ежегодных отчетах аналитических агентств Gartner и Forrester определены основные игроки мирового рынка MDM-решений, среди которых: Informatica, Orchestra Networks, SAP, Stibo Systems, IBM, Semarchy, Profisee, EnterWorks, TIBCO Software, Reltio. Данные производители занимают около 50% мирового рынка и более 50% рынка Китая – самого динамично развивающегося рынка в мире в области MDM-систем.³

¹ <https://help.fsight.ru/ru/mergedProjects/uinav/glossary.htm>

² <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/master-data-management-market-267174702.html>

³ https://www.informatica.com/magic-quadrant-MDM.html#fbid=0xH0y_nHnkJ

По оценкам аналитиков портала TAdviser, объем российского рынка MDM-решений за полный 2017 год составлял около 1,5 млрд рублей.⁴ Стабильность роста спроса на данные решения прямо пропорциональна росту цифровизации бизнеса.

Крупные производственные компании становятся основными источниками роста российского рынка НСИ. Длительное время такие предприятия агрегировали у себя внушительные массивы данных, для организации процессов хранения и обмена которых в условиях цифровизации необходимы качественные инструменты. А главной целью бизнеса становится рациональное использование информации для повышения точности и своевременности принятия управленческих решений.

Отметим, что с конца 2017 года на российском рынке повышенный интерес к эффективности НСИ проявляют не только крупные корпорации, но и средний бизнес. При этом, предприятия пищевой промышленности, фармацевтики, машиностроения и сельского хозяйства в последние годы являются лидерами по количеству заказов на проекты НСИ. В большей степени этот спрос стимулируется инициативами по импортозамещению – процессом поэтапной замены зарубежных продуктов отечественными разработками.

Среди отечественных решений, являющихся лидерами российского рынка НСИ, можно выделить платформы: Semantic (SDI Solution), НСИ Ontologic (НЦИТ Интертех), ЮниДата (Таск Дата), НСИ Norma (Ланит), Полином:MDM (АСКОН), 1С:MDM Управление НСИ (1С), GOST НСИ (GOST Group).

MDM-решения зарубежных и отечественных лидеров пользуются спросом на российском рынке как в виде комплексных решений для организации управления НСИ, так и в виде вспомогательных модулей для автоматизации и настройки отдельных процессов по обработке основных данных компании. Круг ключевых потребителей зарубежных решений четко обозначен коммерческими компаниями, предприятиями розничной торговли, финансовой сферой, в то время как отечественные решения широко применяются в государственных компаниях и на производственных предприятиях.

Успех современных НСИ-систем, по мнению экспертов, состоит не только в эффективном решении комплекса задач по управлению основными данными, но и в возможности применения современных технологий, например, искусственного интеллекта (машинного обучения) для повышения эффективности процессов распознавания и корректировки данных, расширения возможностей использования мультимедийной информации, приведения данных к более наглядному виду. Более

⁴ http://www.tadviser.ru/index.php/MDM_-_Master_Data_Management_-_Управление_основными_мастер-данными

выгодные позиции на рынке также отвоевывают решения, имеющие возможность интеграции с широким спектром учетных систем.

В рамках данного исследования проводилось обзорное рассмотрение лидеров мирового и российского рынков в области разработки систем НСИ: обозначены основные преимущества и недостатки каждой платформы, способы поставки, особенности работы, интеграционные возможности и т.д.

Важно отметить, что отечественные разработки по большинству параметров соответствуют уровню лучших мировых решений, а в некоторых случаях считаются более предпочтительными для использования, так как учитывают специфику российского бизнеса и особенностей государственного законодательства, будучи созданными сразу с учетом актуальных требований и лучших бизнес-практик. Кроме того, большинство отечественных решений входят в Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных, что позволяет государственным компаниям беспрепятственно использовать их в условиях импортозамещения.

По мнению аналитиков TAdviser, объем российского рынка MDM-решений будет демонстрировать рост в ближайшие 5 лет – на 20-25% в год.⁴ Процессу такого активного роста способствует развитие облачных сервисов, а также процесс информатизации, обусловленный реализацией программы цифровой экономики. О процессе активного внедрения систем НСИ в крупные государственные компании наглядно говорит объем проектов по внедрению систем управления НСИ, размещенных на портале госзакупок.

В целом, процесс создания собственной системы MDM компании – очень объемная и сложная задача как для сотрудников, так и для руководства.

Четкое определение целей внедрения MDM и качественно проведенный этап планирования будущей системы позволяет выбрать самое оптимальное решение из всех, предлагаемых на рынке.