



**Реферат отчета об исследовании по теме:
«Рынок BI-решений»**

Спрос на BI-системы остается стабильно высоким даже в периоды экономических рецессий. Он обусловлен тем, что инструменты BI являются незаменимыми помощниками бизнесу, позволяющими оперативно и объективно анализировать информацию, отражающую реальное положение дел в компании. Функции классической системы для бизнес-анализа включают в себя сбор, очистку, визуализацию данных и создание отчетов. В современном мире ни один проект автоматизации предприятия не может обойтись без внедрения систем бизнес-аналитики.

Применение инструментов BI традиционно имеет высокую актуальность для динамичных, клиентоориентированных компаний, работающих в условиях высококонкурентной среды: оптовая и розничная торговля, банковские и страховые услуги, телекоммуникации, сфера услуг. Аналитиками также отмечается рост дополнительного спроса на BI-продукты со стороны разнородных компаний, нацеленных на повышение эффективности своих бизнес-процессов и оперативности принятия управленческих решений.

Согласно данным аналитической компании Grandviewresearch¹ объем мирового рынка BI-решений приблизился к отметке в 24,9 млрд долл. США в 2018 году, в виде доходов от лицензий, сервисных услуг и услуг по подписке. При этом самую крупную долю рынка по объему продаж традиционно занимает SAS Institute с долей в 13,1%². В первую десятку лидеров также входят такие компании как: SAP, IBM, Oracle, Tableau, Qlick, Microsoft, Google и другие.

Российский рынок BI-решений отличается рядом особенностей. Прежде всего стоит отметить, что долгие годы в российской практике повышение эффективности внедрения систем BI во многих случаях решалось с помощью зарубежных решений и методологий.

Оценка объемов российского рынка BI-решений является сложной задачей. В открытых источниках за период с 2017 по 2018 годы, аналитиками и специалистами отмечается диапазон в 1-5% от мирового

¹ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/business-intelligence-software-market>

² <https://www.appsruntheworld.com/top-10-analytics-and-bi-software-vendors-and-market-forecast/>

Экспертная группа по импортозамещению (цифровая лаборатория, тестирование и отчетность) не гарантирует достоверность информации из сторонних источников и не несет ответственности за ее возможное использование.

рынка³. При этом доля зарубежных решений по-прежнему остается высокой. Так, по приблизительным, неофициальным оценкам представителей компаний «Крок» и «Форсайт», доля зарубежных BI-решений в 2019 году составляла не менее 50%, при этом доля отечественных решений постепенно приближается к рубежу в 40%, остальная часть приходится на собственные разработки компаний, а также open-source-решения.

Рынок отечественных BI-систем является очень молодым. Несмотря на то, что первые решения, как заявляют их создатели, появились еще в 90-е годы прошлого века, 10 лет назад насчитывались лишь единицы BI-решений, разработанных в России.

На начало 2020 года российский рынок BI-систем насчитывает около тридцати продуктов, в числе которых имеются и полноценные BI-платформы, и прикладные BI-инструменты.

Исследование содержит описание следующих BI-решений: «Планета.Аналитика» (IBS Group), «N3.Аналитика» (ООО «Нетрика»), «Полимастика» (ООО «Полимастика Рус»), Аналитическая платформа «Форсайт» (Prognoz Platform – ООО «Форсайт»), Alpha BI (АО «Барс Групп»), Visiology (ООО «Полимедиа»), Loginom (ООО «Аналитические технологии»), IQPlatform (АО «Айкумен ИБС»), Databriz (ООО «ФДС») и др.

Развитию российского рынка BI-решений способствует ажиотаж вокруг данной технологии, который побуждает компании внимательно рассматривать ее применительно к собственным процессам. Скорость накопления больших данных крупными российскими компаниями, работающими в промышленности, розничной торговле и финансовом секторе, растет экспоненциально. Это рождает повышенный спрос на аналитику с применением технологий машинного обучения, искусственного интеллекта, «озер данных».

Компании все больше стремятся повышать уровень экспертизы по работе с данными и хотят иметь средства аналитики, не требующие дополнительного привлечения специалистов ИТ-отделов или использования навыков программирования.

По данным аналитической компании Gartner⁴, ситуация на современном рынке BI говорит об активном сближении бизнес-аналитики с технологиями больших данных (Big Data), искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML), повышается спрос на облачные BI-продукты. Перечисленные тенденции актуальны и для российского рынка, главными факторами роста которого являются

³ <https://iot.ru/promyshlennost/kak-budet-razvivatsya-rynok-bi-v-rossii>

⁴ <https://www.gartner.com/en/webinars/3900973/the-2019-analytics-and-bi-magic-quadrant-highlights>

Экспертная группа по импортозамещению (цифровая лаборатория, тестирование и отчетность) не гарантирует достоверность информации из сторонних источников и не несет ответственности за ее возможное использование.

развитие цифровизации и повышение спроса на инструменты обработки и анализа данных⁵.

Специалистами отмечается рост спроса со стороны российских заказчиков на адаптированные под нужды компании продукты и самообслуживаемость BI-системы, которая подразумевает отсутствие необходимости в договорах на поддержку и периодическую настройку после мероприятий по внедрению. Руководители и менеджеры предпочитают также самостоятельно работать с аналитическими инструментами и не зависеть от ИТ-специалистов.

Обзорное рассмотрение пятерки российских лидеров в области разработки BI-решений (Аналитическая платформа «Форсайт», «Полимастика», Visiology, «N3.Аналитика», Alpha BI) по таким фундаментальным критериям как функциональность, наличие ETL, возможность многомерного анализа (OLAP), расширенной аналитики и т.д., позволяет нам сделать вывод о том, что в сфере крупного бизнеса в настоящий момент присутствуют факторы риска импортозамещения. Прежде всего это объясняется ограниченными возможностями отечественных систем в обработке больших массивов информации крупных корпораций и слабой проработкой или игнорированием таких важных для BI функций, как расширенная аналитика.

Кроме того, российский рынок требует «свободы» и независимости от одного вендора. Долгие и дорогостоящие проекты по внедрению BI-систем уходят в прошлое. Современные продукты должны за приемлемый бюджет и небольшие сроки обеспечить не только визуализацию и анализ данных, но и автоматизацию бизнес-процессов аналитики.

Крупному заказчику сегодня трудно найти на российском рынке продукт, совмещающий все требуемые для него функции. Поэтому одним из приемлемых на сегодняшний день вариантов, который уже успешно практикуют ведущие интеграторы BI-систем, становится использование «комплексных» BI-решений, которые возможно «собрать» из нескольких взаимодополняющих друг друга отечественных продуктов.

⁵ <https://habr.com/ru/post/475470/>

Экспертная группа по импортозамещению (цифровая лаборатория, тестирование и отчетность) не гарантирует достоверность информации из сторонних источников и не несет ответственности за ее возможное использование.